

#### **Załącznik nr 4 - Szczegółowe kryteria oceny złożonych Ofert i wyniki wyboru Oferenta**

1. PLB spośród Ofert spełniających wymagania wskazane w niniejszym Postępowaniu, nie podlegających odrzuceniu, dokona wyboru Oferty najkorzystniejszej biorąc pod uwagę, jako kryterium wysokość prowizji za daną grupę towarową w Przedmiocie Najmu (prasa, wyroby tytoniowe, bilety MZK oraz karty pre-paid, pozostałe artykuły) oraz spodziewany średni wpływ z zakupów w Przedmiocie Najmu (prasa, wyroby tytoniowe, bilety MZK oraz karty pre-paid, pozostałe artykuły).
2. Ceny w Ofercie powinny być wyrażone w PLN z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku. Oferta powinna zawierać cenę netto.
3. Oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków przedstawionych przez Oferentów.

Złożone Oferty będą oceniane wg następującego wzoru:

$$(A+((C*pax)*((P1*W1)+(P2*W2)+(P3*W3)+(P4*W4)))/12$$

gdzie:

- a) **A** - stawka czynszu gwarantowanego, której Oferta dotyczy,
- b) **P1** - wysokość prowizji za prasę oferowaną w Przedmiocie Najmu,
- c) **P2** – wysokość prowizji za wyroby tytoniowe oferowane w Przedmiocie Najmu,
- d) **P3** – wysokość prowizji za bilety MZK oraz karty pre-paid oferowaną w Przedmiocie Najmu,
- e) **P4** – wysokość prowizji za pozostałe artykuły oferowane w Przedmiocie Najmu,
- f) **C** - zakładany przez oferenta średni roczny wskaźnik decyzji zakupowych w Przedmiocie Najmu spośród wszystkich pasażerów, na podstawie prognozy ruchu pasażerskiego w PLB S.A stanowiącej Załącznik nr 5 do Ogłoszenia,
- g) **W1** - spodziewany średni wpływ z zakupów prasy w Przedmiocie Najmu z jednego pasażera,
- h) **W2** – spodziewany średni wpływ z zakupów wyrobów tytoniowych w Przedmiocie Najmu,
- i) **W3** – spodziewany średni wpływ z zakupów za bilety MZK oraz karty pre-paid w Przedmiocie Najmu,
- j) **W4** – spodziewany średni wpływ z zakupów pozostałych artykułów w Przedmiocie Najmu,
- k) **pax** - prognoza ruchu pasażerskiego w PLB S.A.,

## 1. Punktacja

Punkty będą naliczane w następujący sposób:

Ilość zgromadzonych punktów =	Uzyskany wynik miesięczny w danym roku podzielony przez 1000
-------------------------------	--

## 2. Sposób przeliczania ofert i przydziału punktów

Oferty złożone przez oferentów będą przeliczane dla każdego roku (2023, 2024, 2025) a uzyskane punkty sumowane wg formularza poniżej:

Oferta	Oferent 1	Oferent 2	Oferent 3	Oferent 4
Salon prasowy	57	119	108	87

## 3. Uzyskana w ten sposób liczba punktów będzie stanowiła podstawę wyboru najlepszej oferty.

### Przykładowe przeliczenie oferty:

Na przykładzie ofert złożonych przez oferentów 1, 2, 3, 4 ubiegających się o najem powierzchni w holu głównym terminala, którzy złożyli ofertę na:

a. Powierzchnię 44,56 m<sup>2</sup> z przeznaczeniem pod salon prasowy),

Oferent	Stawka czynszu (A)	Wysokość prowizji w danej grupie towarowej (P)				Średni roczny wskaźnik decyzji zakupowych spośród wszystkich pasażerów (C)	Średni roczny wpływ z 1 pasażera w danej grupie towarowej (W)			
		P <sub>1</sub> prasa	P <sub>2</sub> wyroby tytoniowe	P <sub>3</sub> bilety MZK oraz karty pre-paid	P <sub>4</sub> pozostałe artykuły		W <sub>1</sub> prasa	W <sub>2</sub> wyroby tytoniowe	W <sub>3</sub> bilety MZK oraz karty pre-paid	W <sub>4</sub> pozostałe artykuły
1	100 zł	5%	4%	3%	10%	10%	16	10	25	17
2	120 zł	13%	3%	17%	7%	20%	20	30	5	25
3	90 zł	10%	1,5%	20%	3%	25%	14	20	15	10
4	80 zł	7%	2,5%	15%	3%	30%	5	15	10	10

Średnia roczny wpływ z 1 pasażera wynikająca ze złożonych ofert w poszczególnych grupach towarowych:

- a)  $W_1$  – 13,75 PLN,
- b)  $W_2$  – 18,75 PLN,
- c)  $W_3$  – 13,75 PLN,
- d)  $W_4$  – 15,50 PLN,

Średni wskaźnik ilości transakcji przewidywany przez Oferentów spośród wszystkich pasażerów odlatujących to 21,25%

**Oferty zostaną przeliczone w następujący sposób (uwaga. dane dotyczące wysokości ruchu pasażerskiego przykładowe, do przeliczenia ofert będą stosowane dane z prognozy ruchu –zał. nr 5):**

Oferent	Rok	D	A	P <sub>1</sub>	P <sub>2</sub>	P <sub>3</sub>	P <sub>4</sub>	C	W <sub>1</sub>	W <sub>2</sub>	W <sub>3</sub>	W <sub>4</sub>	Wynik miesięczny	Punkty (wynik / 1000)
1	2023	501 851	3000	5%	4%	3%	10%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	33 215, 61 zł	34
	2024	534 370	3000	5%	4%	3%	10%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	35 173, 53 zł	36
	2025	567 653	3000	5%	4%	3%	10%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	37 177, 44 zł	38
SUMA													108	

Oferent	Rok	D	A	P <sub>1</sub>	P <sub>2</sub>	P <sub>3</sub>	P <sub>4</sub>	C	W <sub>1</sub>	W <sub>2</sub>	W <sub>3</sub>	W <sub>4</sub>	Wynik miesięczny	Punkty (wynik / 1000)
2	2023	501 851	3600	13%	3%	17%	7%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	54 899, 89 zł	55
	2024	534 370	3600	13%	3%	17%	7%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	58 058, 42 zł	59
	2025	567 653	3600	13%	3%	17%	7%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	61 526, 26 zł	62
SUMA													176	

Oferent	Rok	D	A	P <sub>1</sub>	P <sub>2</sub>	P <sub>3</sub>	P <sub>4</sub>	C	W <sub>1</sub>	W <sub>2</sub>	W <sub>3</sub>	W <sub>4</sub>	Wynik miesięczny	Punkty (wynik / 1000)
3	2023	501 851	2700	10%	1,5%	20%	3%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	45 990,53 zł	46
	2024	534 370	2700	10%	1,5%	20%	3%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	48 795, 67 zł	49
	2025	567 653	2700	10%	1,5%	20%	3%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	51 666,72 zł	52
SUMA													147	

Oferent	Rok	D	A	P <sub>1</sub>	P <sub>2</sub>	P <sub>3</sub>	P <sub>4</sub>	C	W <sub>1</sub>	W <sub>2</sub>	W <sub>3</sub>	W <sub>4</sub>	Wynik miesięczny	Punkty (wynik / 1000)
4	2023	501 851	2400	7%	2,5%	15%	3%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	37 581, 13 zł	38
	2024	534 370	2400	7%	2,5%	15%	3%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	39 683, 44 zł	40
	2025	567 653	2400	7%	2,5%	15%	3%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	42 194, 10 zł	43
													SUMA	121

**Uzyskane punkty:**

Oferta	Oferent 1	Oferent 2	Oferent 3	Oferent 4
Salon prasowy	108	176	147	121

W ten sposób przeliczone oferty dają podstawę do wyłonienia najlepszej oferty. W tym przypadku najwyższą ofertę złożył **Oferent 2**, który uzyskał ilość **176** punktów.

.....  
 (data, podpis i pieczęć osoby upoważnionej)