

Załącznik nr 4 - Szczegółowe kryteria oceny złożonych Ofert i wyniki wyboru Oferenta

1. PLB spośród Ofert spełniających wymagania wskazane w niniejszym Postępowaniu, nie podlegających odrzuceniu, dokona wyboru Oferty najkorzystniejszej biorąc pod uwagę, jako kryterium wysokość prowizji za daną grupę towarową w Przedmiocie Najmu (prasa, wyroby tytoniowe, gastronomia, pozostałe artykuły) oraz spodziewany średni wpływ z zakupów w Przedmiocie Najmu (prasa, wyroby tytoniowe, gastronomia, pozostałe artykuły).
2. Ceny w Ofercie powinny być wyrażone w PLN z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku. Oferta powinna zawierać cenę netto.
3. Oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków przedstawionych przez Oferentów.

Złożone Oferty będą oceniane wg następującego wzoru:

$$(Pn \cdot A) + ((C \cdot pax) \cdot ((P1 \cdot W1) + (P2 \cdot W2) + (P3 \cdot W3) + (P4 \cdot W4))) / 12$$

gdzie:

- a) **A** - stawka czynszu gwarantowanego za 1m² powierzchni, której Oferta dotyczy,
- b) **Pn** - Powierzchnia Najmu,
- c) **P1** - wysokość prowizji za prasę oferowaną w Przedmiocie Najmu,
- d) **P2** – wysokość prowizji za wyroby tytoniowe oferowane w Przedmiocie Najmu,
- e) **P3** – wysokość prowizji za gastronomię oferowaną w Przedmiocie Najmu,
- f) **P4** – wysokość prowizji za pozostałe artykuły oferowane w Przedmiocie Najmu,
- g) **C** - zakładany przez oferenta średni roczny wskaźnik decyzji zakupowych w Przedmiocie Najmu spośród wszystkich pasażerów, na podstawie prognozy ruchu pasażerskiego w PLB S.A stanowiącej Załącznik nr 5 do Ogłoszenia,
- h) **W1** - spodziewany średni wpływ z zakupów prasy w Przedmiocie Najmu z jednego pasażera,
- i) **W2** – spodziewany średni wpływ z zakupów wyrobów tytoniowych w Przedmiocie Najmu,
- j) **W3** – spodziewany średni wpływ z zakupów gastronomii w Przedmiocie Najmu,
- k) **W4** – spodziewany średni wpływ z zakupów pozostałych artykułów w Przedmiocie Najmu,
- l) **pax** - prognoza ruchu pasażerskiego w PLB S.A.,

1. Punktacja

Punkty będą naliczane w następujący sposób:

Ilość zgromadzonych punktów =	Uzyskany wynik miesięczny w danym roku podzielony przez 1000
-------------------------------	--

2. Sposób przeliczania ofert i przydziału punktów

Oferty złożone przez oferentów będą przeliczane dla każdego roku (2019, 2020, 2021) a uzyskane punkty sumowane wg formularza poniżej:

Oferta	Oferent 1	Oferent 2	Oferent 3	Oferent 4
Salon prasowy	57	119	108	87

3. Uzyskana w ten sposób liczba punktów będzie stanowiła podstawę wyboru najlepszej oferty.

Przykładowe przeliczenie oferty:

Na przykładzie ofert złożonych przez oferentów 1,2, 3, 4 ubiegających się o najem powierzchni w holu głównym terminala, którzy złożyli ofertę na:

- a. powierzchnię 30 m² z przeznaczeniem pod salon prasowy (działalność handlowo – gastronomiczna),

Oferent	Stawka czynszu (A) za m ²	Wysokość prowizji w danej grupie towarowej (P)				Średni roczny wskaźnik decyzji zakupowych spośród wszystkich pasażerów (C)	Średni roczny wpływ z 1 pasażera w danej grupie towarowej (W)			
		P ₁ prasa	P ₂ wyroby tytoniowe	P ₃ gastronomia	P ₄ pozostałe artykuły		W ₁ prasa	W ₂ wyroby tytoniowe	W ₃ gastronomia	W ₄ pozostałe artykuły
1	100 zł	5%	4%	3%	10%	10%	16	10	25	17
2	120 zł	13%	3%	17%	7%	20%	20	30	5	25
3	90 zł	10%	1,5%	20%	3%	25%	14	20	15	10
4	80 zł	7%	2,5%	15%	3%	30%	5	15	10	10

Średnia roczny wpływ z 1 pasażera wynikająca ze złożonych ofert w poszczególnych grupach towarowych:

- a) W_1 – 13,75 PLN,
- b) W_2 – 18,75 PLN,
- c) W_3 – 13,75 PLN,
- d) W_4 – 15,50 PLN,

Średni wskaźnik ilości transakcji przewidywany przez Oferentów spośród wszystkich pasażerów odlatujących to 21,25%

Oferty zostaną przeliczone w następujący sposób:

Oferent	Rok	D	Pn	A	P ₁	P ₂	P ₃	P ₄	C	W ₁	W ₂	W ₃	W ₄	Wynik miesięczny	Punkty (wynik / 1000)
1	2019	439 000	30	100	5%	4%	3%	10%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	29 431,46 zł	30
	2020	470 000	30	100	5%	4%	3%	10%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	31 297,92 zł	32
	2021	502 000	30	100	5%	4%	3%	10%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	33 224,58 zł	34
SUMA															96

Oferent	Rok	D	Pn	A	P ₁	P ₂	P ₃	P ₄	C	W ₁	W ₂	W ₃	W ₄	Wynik miesięczny	Punkty (wynik / 1000)
2	2019	439 000	30	120	13%	3%	17%	7%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	48 475,17 zł	49
	2020	470 000	30	120	13%	3%	17%	7%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	51 664,84 zł	52
	2021	502 000	30	120	13%	3%	17%	7%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	54 915,12 zł	55
SUMA															156

Oferent	Rok	D	Pn	A	P ₁	P ₂	P ₃	P ₄	C	W ₁	W ₂	W ₃	W ₄	Wynik miesięczny	Punkty (wynik / 1000)
3	2019	439 000	30	90	10%	1,5%	20%	3%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	40 568,89 zł	41
	2020	470 000	30	90	10%	1,5%	20%	3%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	43 243,01 zł	44
	2021	502 000	30	90	10%	1,5%	20%	3%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	46 003,38 zł	46
SUMA															131

Oferent	Rok	D	Pn	A	P ₁	P ₂	P ₃	P ₄	C	W ₁	W ₂	W ₃	W ₄	Wynik miesięczny	Punkty (wynik / 1000)
4	2019	439 000	30	80	7%	2,5%	15%	3%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	33 175,16 zł	34
	2020	470 000	30	80	7%	2,5%	15%	3%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	35 348,35 zł	36
	2021	502 000	30	80	7%	2,5%	15%	3%	21, 25%	13,75	18,75	13,75	15,5	37 591,64 zł	38
														SUMA	108

Uzyskane punkty:

Oferta	Oferent 1	Oferent 2	Oferent 3	Oferent 4
Salon prasowy	96	156	131	108

W ten sposób przeliczone oferty dają podstawę do wyłonienia najlepszej oferty. W tym przypadku najwyższą ofertę złożył **Oferent 2**, który uzyskał ilość **156** punktów.

.....
(data, podpis i pieczęć osoby upoważnionej)