

Załącznik nr 4 - Szczegółowe kryteria oceny złożonych Ofert i wyniki wyboru Oferenta

1. PLB spośród Ofert spełniających wymagania wskazane w niniejszym Postępowaniu, nie podlegających odrzuceniu, dokona wyboru Oferty najkorzystniejszej biorąc pod uwagę, jako kryterium wysokość prowizji za daną grupę towarową w Przedmiocie Najmu (prasa, wyroby tytoniowe, gastronomia, pozostałe artykuły) oraz spodziewany średni wpływ z zakupów w Przedmiocie Najmu (prasa, wyroby tytoniowe, gastronomia, pozostałe artykuły).
2. Ceny w Ofercie powinny być wyrażone w PLN z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku. Oferta powinna zawierać cenę netto.
3. Oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków przedstawionych przez Oferentów.

Złożone Oferty będą oceniane wg następującego wzoru:

$$(P_n * A) + ((C * pax) * ((P_1 * W_1) + (P_2 * W_2) + (P_3 * W_3) + (P_4 * W_4))) / 12$$

gdzie:

- a) **A** - stawka czynszu gwarantowanego za 1m² powierzchni, której Oferta dotyczy,
- b) **P_n** - Powierzchnia Najmu,
- c) **P₁** - wysokość prowizji za prasę oferowaną w Przedmiocie Najmu,
- d) **P₂** – wysokość prowizji za wyroby tytoniowe oferowane w Przedmiocie Najmu,
- e) **P₃** – wysokość prowizji za gastronomię oferowaną w Przedmiocie Najmu,
- f) **P₄** – wysokość prowizji za pozostałe artykuły oferowane w Przedmiocie Najmu,
- g) **C** - zakładany przez oferenta średni roczny wskaźnik decyzji zakupowych w Przedmiocie Najmu spośród wszystkich pasażerów, na podstawie prognozy ruchu pasażerskiego w PLB S.A stanowiącej Załącznik nr 5 do Ogłoszenia,
- h) **W₁** - spodziewany średni wpływ z zakupów prasy w Przedmiocie Najmu z jednego pasażera,
- i) **W₂** – spodziewany średni wpływ z zakupów wyrobów tytoniowych w Przedmiocie Najmu,
- j) **W₃** – spodziewany średni wpływ z zakupów gastronomii w Przedmiocie Najmu,
- k) **W₄** – spodziewany średni wpływ z zakupów pozostałych artykułów w Przedmiocie Najmu,
- l) **pax** - prognoza ruchu pasażerskiego w PLB S.A.,

1. Punktacja

Punkty będą naliczane w następujący sposób:

| | |
|-------------------------------|--|
| Ilość zgromadzonych punktów = | Uzyskany wynik miesięczny w danym roku podzielony przez 1000 |
|-------------------------------|--|

2. Sposób przeliczania ofert i przydziału punktów

Oferty złożone przez oferentów będą przeliczane dla każdego roku (2019, 2020, 2021) a uzyskane punkty sumowane wg formularza poniżej:

| Oferta | Oferent 1 | Oferent 2 | Oferent 3 | Oferent 4 |
|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Salon prasowy | 57 | 119 | 108 | 87 |

3. Uzyskana w ten sposób liczba punktów będzie stanowiła podstawę wyboru najlepszej oferty.

Przykładowe przeliczenie oferty:

Na przykładzie ofert złożonych przez oferentów 1,2, 3, 4 ubiegających się o najem powierzchni w holu głównym terminala, którzy złożyli ofertę na:

- a. powierzchnię 30 m² z przeznaczeniem pod salon prasowy (działalność handlowo – gastronomiczna),

| Oferent | Stawka czynszu (A) za m ² | Wysokość prowizji w danej grupie towarowej (P) | | | | Średni roczny wskaźnik decyzji zakupowych spośród wszystkich pasażerów (C) | Średni roczny wpływ z 1 pasażera w danej grupie towarowej (W) | | | |
|---------|--------------------------------------|--|------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|--|---|------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| | | P ₁ prasa | P ₂ wyroby tytoniowe | P ₃ gastronomia | P ₄ pozostałe artykuły | | W ₁ prasa | W ₂ wyroby tytoniowe | W ₃ gastronomia | W ₄ pozostałe artykuły |
| 1 | 100 zł | 5% | 4% | 3% | 10% | 10% | 16 | 10 | 25 | 17 |
| 2 | 120 zł | 13% | 3% | 17% | 7% | 20% | 20 | 30 | 5 | 25 |
| 3 | 90 zł | 10% | 1,5% | 20% | 3% | 25% | 14 | 20 | 15 | 10 |
| 4 | 80 zł | 7% | 2,5% | 15% | 3% | 30% | 5 | 15 | 10 | 10 |

Średnia roczny wpływ z 1 pasażera wynikająca ze złożonych ofert w poszczególnych grupach towarowych:

- a) $W_1 - 13,75$ PLN,
- b) $W_2 - 18,75$ PLN,
- c) $W_3 - 13,75$ PLN,
- d) $W_4 - 15,50$ PLN,

Średni wskaźnik ilości transakcji przewidywany przez Oferentów spośród wszystkich pasażerów odlatujących to 21,25%

Oferty zostaną przeliczone w następujący sposób (uwaga. dane dotyczące wysokości ruchu pasażerskiego przykładowe, do przeliczenia ofert będą stosowane dane z prognozy ruchu –zał. nr 5):

| Oferent | Rok | D | Pn | A | P ₁ | P ₂ | P ₃ | P ₄ | C | W ₁ | W ₂ | W ₃ | W ₄ | Wynik miesięczny | Punkty (wynik / 1000) |
|---------|------|---------|----|-----|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|-----------------------|
| 1 | 2019 | 501 851 | 30 | 100 | 5% | 4% | 3% | 10% | 21, 25% | 13,75 | 18,75 | 13,75 | 15,5 | 33 215, 61 zł | 34 |
| | 2020 | 534 370 | 30 | 100 | 5% | 4% | 3% | 10% | 21, 25% | 13,75 | 18,75 | 13,75 | 15,5 | 35 173, 53 zł | 36 |
| | 2021 | 567 653 | 30 | 100 | 5% | 4% | 3% | 10% | 21, 25% | 13,75 | 18,75 | 13,75 | 15,5 | 37 177, 44 zł | 38 |
| SUMA | | | | | | | | | | | | | | | 108 |

| Oferent | Rok | D | Pn | A | P ₁ | P ₂ | P ₃ | P ₄ | C | W ₁ | W ₂ | W ₃ | W ₄ | Wynik miesięczny | Punkty (wynik / 1000) |
|---------|------|---------|----|-----|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|-----------------------|
| 2 | 2019 | 501 851 | 30 | 120 | 13% | 3% | 17% | 7% | 21, 25% | 13,75 | 18,75 | 13,75 | 15,5 | 54 899, 89 zł | 55 |
| | 2020 | 534 370 | 30 | 120 | 13% | 3% | 17% | 7% | 21, 25% | 13,75 | 18,75 | 13,75 | 15,5 | 58 058, 42 zł | 59 |
| | 2021 | 567 653 | 30 | 120 | 13% | 3% | 17% | 7% | 21, 25% | 13,75 | 18,75 | 13,75 | 15,5 | 61 526, 26 zł | 62 |
| SUMA | | | | | | | | | | | | | | | 176 |

| Oferent | Rok | D | Pn | A | P ₁ | P ₂ | P ₃ | P ₄ | C | W ₁ | W ₂ | W ₃ | W ₄ | Wynik miesięczny | Punkty (wynik / 1000) |
|---------|------|---------|----|----|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|-----------------------|
| 3 | 2019 | 501 851 | 30 | 90 | 10% | 1,5% | 20% | 3% | 21, 25% | 13,75 | 18,75 | 13,75 | 15,5 | 45 990,53 zł | 46 |
| | 2020 | 534 370 | 30 | 90 | 10% | 1,5% | 20% | 3% | 21, 25% | 13,75 | 18,75 | 13,75 | 15,5 | 48 795, 67 zł | 49 |
| | 2021 | 567 653 | 30 | 90 | 10% | 1,5% | 20% | 3% | 21, 25% | 13,75 | 18,75 | 13,75 | 15,5 | 51 666,72 zł | 52 |
| SUMA | | | | | | | | | | | | | | | 147 |

| Oferent | Rok | D | Pn | A | P ₁ | P ₂ | P ₃ | P ₄ | C | W ₁ | W ₂ | W ₃ | W ₄ | Wynik miesięczny | Punkty (wynik / 1000) |
|---------|------|---------|----|----|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|-----------------------|
| 4 | 2019 | 501 851 | 30 | 80 | 7% | 2,5% | 15% | 3% | 21, 25% | 13,75 | 18,75 | 13,75 | 15,5 | 37 581, 13 zł | 38 |
| | 2020 | 534 370 | 30 | 80 | 7% | 2,5% | 15% | 3% | 21, 25% | 13,75 | 18,75 | 13,75 | 15,5 | 39 683, 44 zł | 40 |
| | 2021 | 567 653 | 30 | 80 | 7% | 2,5% | 15% | 3% | 21, 25% | 13,75 | 18,75 | 13,75 | 15,5 | 42 194, 10 zł | 43 |
| | | | | | | | | | | | | | | SUMA | 121 |

Uzyskane punkty:

| Oferta | Oferent 1 | Oferent 2 | Oferent 3 | Oferent 4 |
|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Salon prasowy | 108 | 176 | 147 | 121 |

W ten sposób przeliczone oferty dają podstawę do wyłonienia najlepszej oferty. W tym przypadku najwyższą ofertę złożył **Oferent 2**, który uzyskał ilość **176** punktów.

.....
 (data, podpis i pieczęć osoby upoważnionej)